



# Junior Achievement Italia e Ufficio Scolastico Regionale Sicilia

---

Sperimentazione «Modello progressivo JA  
Italia»

Partinico (PA), Bronte (CT) e Ragusa.

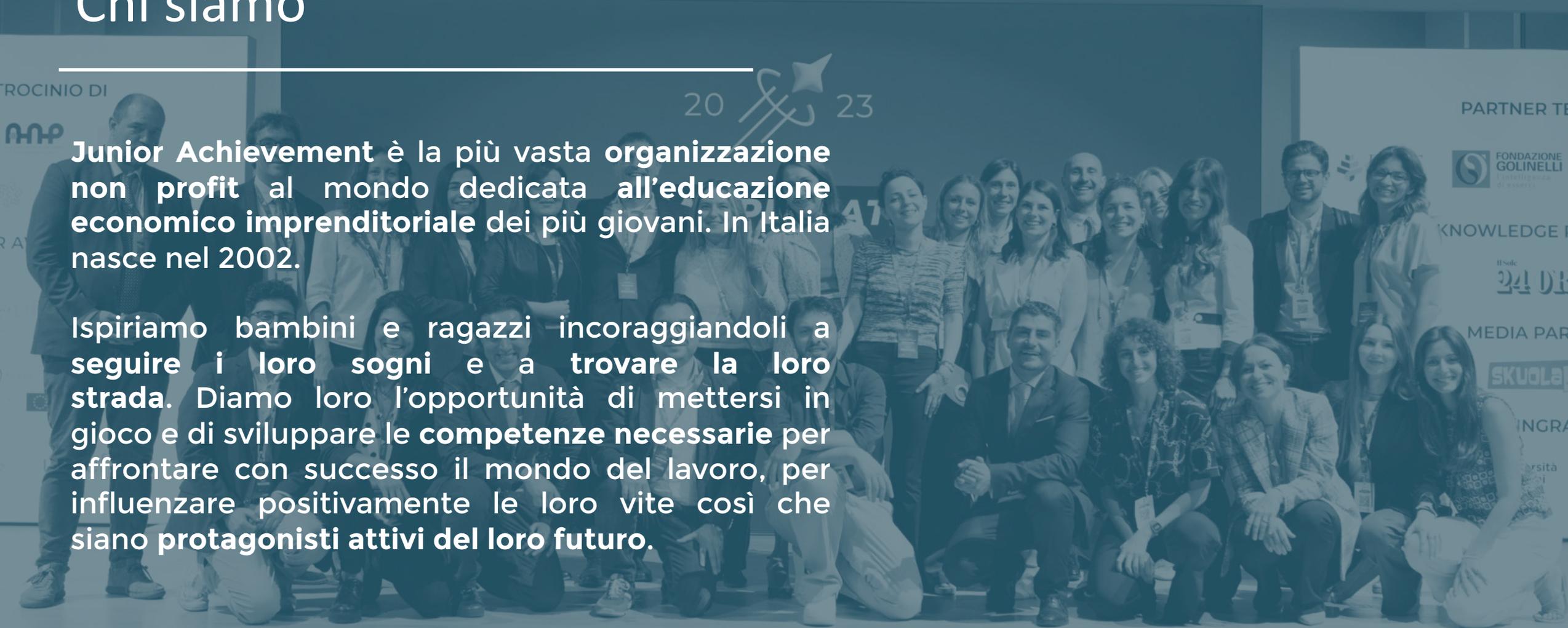


# Chi siamo

---

**Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico imprenditoriale dei più giovani. In Italia nasce nel 2002.**

**Ispiriamo bambini e ragazzi incoraggiandoli a seguire i loro sogni e a trovare la loro strada. Diamo loro l'opportunità di mettersi in gioco e di sviluppare le competenze necessarie per affrontare con successo il mondo del lavoro, per influenzare positivamente le loro vite così che siano protagonisti attivi del loro futuro.**



# Di cosa andiamo fieri



**JA Worldwide** è stata nominata, per il terzo anno, al **Premio Nobel per la Pace 2024**.

**JA Italia** è membro di **JA Worldwide**.



**Junior Achievement** è onorata di essere stata selezionata (per il quinto anno consecutivo) tra le **prime dieci ONG globali**, classificandosi al **5° posto**.



**Junior Achievement Italia** ha vinto il premio per la **misurazione dell'impatto 2023**.

# I numeri di JA nel mondo



**+15**  
**milioni**  
di studenti

**300**  
**mila**  
docenti

**+280**  
**mila**  
volontari

**120**  
paesi nel  
mondo

# Junior Achievement **in Italia**



**BILANCIO SOCIALE 2022**

Anno di rendicontazione  
2021/2022

5051/5055

[SCARICALO QUI](#)

# I numeri di JA Italia

2022/2023



**3.9milioni**

Ore di formazione

**2.189**

Docenti

**1.220**

Volontari

**90**

Province

**342mila**

Studenti

24% Nord

22% Centro

54% Sud

**4 Case JA**

Milano - BASE Milano  
Roma - LUISS EnLabs  
Genova - Talent Garden  
Catania - Isola Catania

# La nostra purpose



## MISSION

**Incoraggiamo e prepariamo i giovani, sostenendoli già dalla scuola, nello sviluppo di competenze adeguate ad affrontare con successo e intraprendenza l'ingresso nel mondo del lavoro e il loro futuro.**



## VISION

**Vogliamo essere il partner strategico di educatori, imprenditori, manager e policy maker per promuovere nuovi approcci alla formazione dei giovani, contribuendo allo sviluppo socio-economico delle comunità.**

# Perche' in **Sicilia**?



La scelta della Sicilia come paese ospitante della Competizione Europea GEN-E 2024, è dipesa dallo scenario scolastico siciliano: **le valutazioni OCSE-PISA registrano il peggior livello di rendimento degli studenti nelle materie di base e il più alto livello di abbandoni in tutta Europa.**



**CAMBIAMO QUESTA PROSPETTIVA  
INSIEME!**

# Prima regione in Italia per **abbandono scolastico**



Secondo i dati del rapporto 2022 ISTAT “*Con i bambini*”, il triste record di percentuale più elevata di dispersione scolastica se lo aggiudica la Sicilia con il **21,2%** rispetto alla percentuale italiana del **12,7%** ed europea del **10%**.

Secondo il Dossier realizzato dall'USR Sicilia nell'anno scolastico 22/23, nella regione, il tasso di dispersione scolastica è il più elevato d'Italia, raggiungendo il suo picco a **Trapani**.

Tale dato appare correlato alla presenza di lavoro minorile nel nostro Paese che interessa maggiormente, in particolare nella fascia di età 14-15 anni, i ragazzi maschi delle regioni meridionali.



# CHI È LO STUDENTE CHE **ABBANDONA?**



- È nella maggior parte dei casi **maschio**;
- Vive nelle **grandi città**;
- Abbandona tra il **II e III anno di superiori**;
- È già stato **bocciato**;
- Proviene da **famiglie meno abbienti** e spesso inizia a **lavorare in nero** o nella peggiore delle ipotesi diventa anche **manovalanza per le organizzazioni criminali**;
- È figlio di genitori che **non hanno titoli**;
- Secondo l'**USR Sicilia**: ha dei **comportamenti problematici** nel 50% dei casi, per il 45% a **difficoltà familiari** e per un ultimo 5% al **disagio psicologico** dovuto alla pandemia;
- Frequenta una scuola che **non offre servizi**.

*FONTE: <https://qds.it/sicilia-dispersione-scolastica-120-milioni-musumeci/>  
<https://www.invalsiopen.it/cause-dispersione-scolastica/>  
<https://qds.it/dispersione-scolastica-sicilia-un-alunno-su-cinque-abbandona-studi/>*

# Ultima per **diplomati e laureati**



**52,4%**

*Studenti diplomati in sicilia*

**20,10%**

*Studenti laureati in sicilia  
(25-34 anni)*

**78,6%**

*Studenti diplomati in europa*

**41,6%**

*Studenti laureati in europa*

In sicilia la fuga dei giovani laureati: 37 mila in dieci anni, la metà del totale italiano

# Al primo posto per **NEET\***



\*Percentuale di giovani tra i 15-29 anni nelle regioni italiane che non lavorano e non sono inseriti in un percorso di studio nè di formazione.

**15,1%**

**NEET IN LOMBARDIA**

**20,7%**

**NEET IN LAZIO**

**38,6%**

**NEET IN SICILIA**

FONTE: <https://www.openpolis.it/numeri/sicilia-al-primo-posto-per-tasso-di-neet/>

# L'impatto di JA in Sicilia



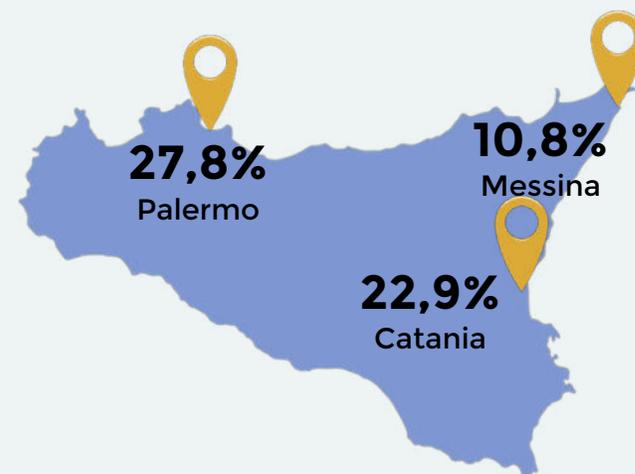
**80.837**

STUDENTESSE E STUDENTI  
RAGGIUNTI IN 20 ANNI IN  
SICILIA

**29.590**

STUDENTESSE E STUDENTI  
RAGGIUNTI IN SICILIA DURANTE L'A.S.  
2021/2022

I programmi si sono svolti in tutte le province della Sicilia, in particolare a **Palermo, Catania e Messina**.



# 3 comuni siciliani: fondamenta della sperimentazione nazionale



## Partinico (PA)

## Bronte (CT)

## Ragusa

### Art. 2 - Finalita'

L'USR Sicilia e JA Italia ciascuno nel quadro dei rispettivi ruoli e competenze, si impegnano congiuntamente a:

- a) promuovere l'avvio di un'ampia sperimentazione sul modello progressivo di educazione alle competenze di JA Italia che favorisca l'orientamento e il raccordo tra le scuole del I e II ciclo, favorendo la più ampia partecipazione ai programmi di JA Italia per i docenti sia a tempo determinato che indeterminato in servizio nelle istituzioni scolastiche della Regione Siciliana che operano nelle scuole individuate di comune intesa tra USR Sicilia, JA Italia;
- b) favorire le azioni di JA Italia in quanto capofila della Coalizione Scuola per la Sicilia nata nel settembre 2023 a Catania per il contrasto alla dispersione scolastica nella Regione;

### Art. 3 - Oggetto

La collaborazione tra le Parti, per il raggiungimento delle finalità di cui all'art. 2, avrà ad oggetto:

- rispetto alla finalità di cui alla lett. a), la promozione alla partecipazione al programma di JA Italia da parte delle scuole secondarie di primo e secondo grado della Regione Siciliana con particolare riferimento ai territori delle province di Palermo, Catania e Ragusa;
- rispetto alla finalità di cui alla lett. b), la promozione di azioni a contrasto della dispersione scolastica con il supporto di un ecosistema di aziende e istituzioni del territorio;

# Perche' e' importante parlarne?



## **ORIENTAMENTO**

Nella proposta di Orientamento di JA, l'acquisizione delle competenze da parte dei giovani passa attraverso l'esplorazione dei propri punti di forza e i valori, la conoscenza delle professioni e dei settori professionali, l'esperienza di ruoli e funzioni nella creazione di soluzioni di valore e la generazione di un percorso di crescita personale.

## **EDUCAZIONE FINANZIARIA**

I percorsi dedicati consentono di comprendere le funzioni della moneta, comprendere il valore dei beni e del denaro, comprendere ed attribuire valore a beni e servizi, gestire e controllare transazioni finanziarie, gestire risorse personali e di un progetto condiviso attraverso la determinazione di entrate, uscite, finanziamenti.

## **IMPRENDITORIALITA'**

L'educazione all'imprenditorialità prepara le persone ad essere individui responsabili e intraprendenti, può essere sperimentata e sviluppata nel tempo. Le persone che hanno seguito percorsi all'imprenditorialità trovano più facilmente lavoro.

È strategico continuare a implementare l'educazione all'imprenditorialità in Italia a tutti i livelli della scuola attraverso un **MODELLO PROGRESSIVO** come quello di JA.

# Allineati con **il MIM e l'Europa**



ENTRECOMP. Quadro di riferimento europeo delle competenze chiave per l'apprendimento permanente (2006)

Decreto Ministeriale n. 328 del 22 dicembre 2022  
Riforma del sistema di Orientamento per le secondarie di primo e secondo grado

LEGGE 20 agosto 2019, n. 92  
Introduzione dell'insegnamento scolastico dell'educazione Civica nel primo e secondo ciclo e nuove linee guida 24/25

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO  
(ai sensi dell'articolo 1, comma 785, legge 30 dicembre 2018, n. 145)

# Le nuove linee guida



## ALCUNI ESTRATTI

Le Linee guida sono impostate secondo i nuclei concettuali di cui all'articolo 3 della Legge che, per loro natura interdisciplinari, attraversano il curricolo e possono essere considerati in ogni argomento che tutti i docenti trattano quotidianamente. (...)

### **1. COSTITUZIONE**

### **2. SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ**

### **3. CITTADINANZA DIGITALE**

Le conoscenze e le abilità connesse all'educazione civica trovano stabilità e concretezza in modalità laboratoriali, di ricerca, in gruppi di lavoro collaborativi, nell'applicazione in compiti che trovano riscontro nell'esperienza, nella vita quotidiana, nella cronaca. (...)

Nelle scuole del primo ciclo l'insegnamento è affidato, in contitolarità, a docenti della classe/del consiglio di classe, tra i quali è individuato un coordinatore. Nelle scuole del secondo ciclo, l'insegnamento è affidato ai docenti delle discipline giuridiche ed economiche, se disponibili nell'ambito dell'organico dell'autonomia. In caso contrario, in analogia a quanto previsto per il primo ciclo, l'insegnamento è affidato in contitolarità ai docenti del consiglio di classe. (...)

Le Linee guida individuano traguardi per lo sviluppo delle competenze e obiettivi di apprendimento dell'educazione civica, da perseguire progressivamente a partire dalla scuola primaria e da conseguire entro il termine del secondo ciclo di istruzione.

# Il rapporto Draghi: **ultima chance per l'Europa**



## Estratto

Secondo il rapporto Draghi, l'Unione Europea destina il 4,7% del PIL al finanziamento dei programmi educativi e formativi, includendo sia le scuole che le università. In Italia, questa percentuale scende al 4,2% del PIL, come riportato dall'Istat. Il rapporto esprime preoccupazione per il livello inadeguato degli investimenti, evidenziando come solo l'8% degli studenti dell'UE raggiunga un alto livello di competenza in matematica, un dato inferiore rispetto ai coetanei asiatici, che vede in testa Singapore (secondo i dati OCSE-PISA), seguita da Giappone, Estonia e Repubblica di Corea. L'Italia si trova poco sopra la media europea, trascinata soprattutto dal Nord Italia.

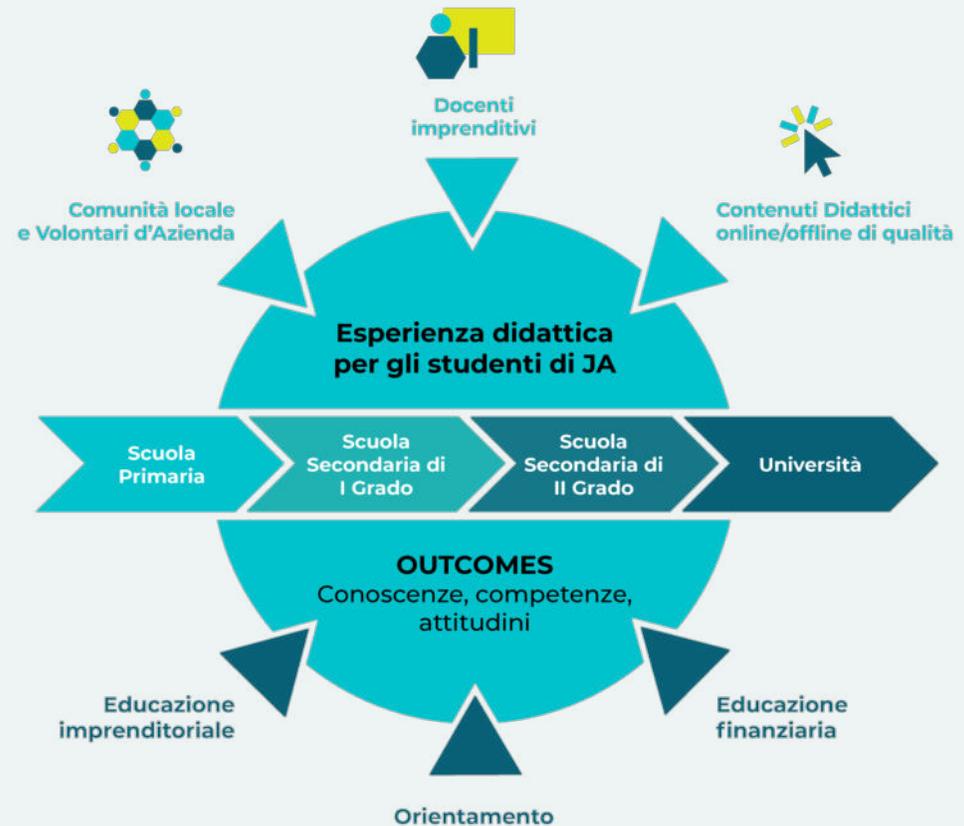
La produttività, sottolinea, *“è una sfida esistenziale per l'UE”*, ma per diventare più produttiva l'Europa deve *“cambiare radicalmente”* e fare uno sforzo straordinario (dell'ordine di 800 miliardi all'anno) attraverso *“strumenti di debito comune, da utilizzare per finanziare progetti di investimento congiunti volti ad aumentare la competitività e la sicurezza”* europea.

Il principale di questi progetti di investimento è quello che riguarda il miglioramento delle competenze (*skills*) degli addetti alla produzione di beni e servizi in tutti gli Stati che compongono l'Unione Europea. Un compito comune che spetta prima di tutto ai sistemi scolastici e della ricerca europei e alle loro sinergie.

# Il modello progressivo



Il modello progressivo di Junior Achievement dimostra come il percorso di educazione imprenditoriale a scuola possa essere graduale, dalla scuola materna all'Università, con nuove esperienze progressive che rafforzano l'apprendimento precedente e preparano alle attività future.



# Il percorso triennale



*III anno  
Sec. I grado*

Educazione finanziaria e orientamento sono i due moduli che caratterizzano il programma.

## Idee in Azione

*I anno  
Sec. II grado*

Idee in azione è il programma di educazione imprenditoriale che avvicina i giovani al mondo del lavoro di oggi.

## Impresa in Azione

*II anno  
Sec. II grado*

Flagship programme di Junior Achievement in Europa, è presto diventato il programma di educazione imprenditoriale più diffuso nella scuola superiore in Italia.

# Il programma di **educazione finanziaria e orientamento**



SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO

**CONTA SUL FUTURO** è il nuovo programma didattico di educazione finanziaria e orientamento sviluppato da JA Italia in partnership con il Gruppo Mediobanca.

Il programma si compone di 4 moduli ciascuno caratterizzato da attività di **educazione finanziaria** e **educazione digitale** e da una sfida o compito di realtà che consente a ragazze e ragazzi di mettere a frutto le conoscenze acquisite e sviluppare le competenze.

Gli studenti e le studentesse saranno affiancati/e da **un/a volontario/a esperto/a d'azienda**, che contribuirà a rendere più concreti e coinvolgenti i contenuti delle lezioni anche da remoto.



[Conta Sul Futuro](#)



## educazione finanziaria

# Il programma didattico



### DESTINATARI

Classi I, II e III della scuola secondaria di primo grado.



### DOVE

I moduli si svolgono in classe (o in modalità digitale).



### DURATA

4 moduli di 2 ore ciascuno.



### ESPERTI D'AZIENDA

Il programma prevede, a seconda della disponibilità, la partecipazione di esperti ed esperte d'azienda.

Il programma si compone di:

**4 moduli della durata di 2 ore ciascuno**, disponibili su piattaforma digitale e fruibili in presenza (o a distanza). Ciascun modulo è caratterizzato da attività di educazione finanziaria e educazione digitale e da una sfida o compito di realtà che consente a ragazze e ragazzi classe di mettere a frutto le conoscenze acquisite e sviluppare le competenze.

Gli incontri prevedranno la presenza in classe di docente e studenti, con l'affiancamento **una volontaria o un volontario esperti d'azienda, adeguatamente formati che contribuiranno a rendere più concreti e coinvolgenti i contenuti delle lezioni anche da remoto.**

**orientamento**

# Il programma didattico



## DESTINATARI

Classi I, II e III della scuola secondaria di primo grado.



## DOVE

I moduli si svolgono in classe (o in modalità digitale).



## DURATA

4 moduli di 2 ore ciascuno.



## ESPERTI D'AZIENDA

Il programma prevede, a seconda della disponibilità, la partecipazione di esperti ed esperte d'azienda

ORIENTAMENTO

**Il programma si compone di:**

**4 moduli della durata di 2 ore ciascuno**, disponibili su piattaforma digitale e fruibili in classe.

Ciascun modulo è caratterizzato da attività di orientamento, dalla conoscenza di sé alle professioni del futuro, fino al piano di crescita personale.

Gli incontri prevedranno la presenza in classe di docente e studenti, con l'affiancamento **una volontaria o un volontario esperti d'azienda, adeguatamente formati che contribuiranno a rendere più concreti e coinvolgenti i contenuti delle lezioni anche da remoto.**

# Il programma di educazione imprenditoriale che avvicina i giovani al **mondo del lavoro di oggi**



SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

Idee in Azione è il programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro di oggi: sapersi muovere in un ambiente dove le imprese si basano su responsabilità condivise, dove i percorsi professionali sono diversi e imprevedibili e dove le competenze imprenditoriali sono essenziali per l'occupabilità futura.

Idee in azione si compone di 4 moduli che costituiscono un percorso esperienziale di educazione imprenditoriale.

## IdeeinAzione

[Ideeinazione.it](http://Ideeinazione.it)





**25.238**  
STUDENTI E  
STUDENTESSE



**500**  
CLASSI



**400**  
DOCENTI

hanno preso parte al programma durante  
l'anno scolastico 2022/2023



## DESTINATARI

Classi di scuole superiori.



## DOVE

Le attività si svolgono prevalentemente a scuola, in modalità presenziale o digitale. Sono consigliate uscite sul territorio, laddove possibile.



## COME

Per iscriversi al programma e portarlo in classe con i propri alunni, basta effettuare l'iscrizione sulla piattaforma [my.jaitalia.org](https://my.jaitalia.org).



## DURATA

20 -30 ore curricolari e/o extracurricolari.



## KIT DIDATTICO DIGITALE

Il programma può essere svolto in completa autonomia dal docente.



## COMPETENZE VALIDE AI FINI DI ORIENTAMENTO

Idee di valore, riconoscere le opportunità, lavorare con gli altri, pensiero etico e sostenibile, prototipazione, alfabetizzazione finanziaria, autoconsapevolezza e autoefficacia, comunicazione, condivisione e negoziazione.



## FORMAZIONE DOCENTI

Riconosciuta anche su Piattaforma S.O.F.I.A.

# Il più diffuso programma di **educazione imprenditoriale**



SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

**Impresa in azione** è il flagship programme di Junior Achievement in Europa, che è presto diventato il programma di **educazione imprenditoriale più diffuso nella scuola superiore in Italia.**

Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. Questo processo offre **un'esperienza professionalizzante** a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno.

Impresa in Azione agevola lo sviluppo di un set di **competenze tecniche e trasversali**, fondamentali per tutti i giovani.

Nell'anno scolastico **22/23** hanno partecipato al programma **+16.000** studenti e studentesse.

[Impresainazione.it](https://www.impresainazione.it)



## Impresa**in**Azione





**16.758**

**STUDENTI E STUDENTESSE**



**217**

**DREAM COACH**



**200**

**MINI IMPRESE**

hanno preso parte al programma durante  
l'anno scolastico 2022/2023



## DESTINATARI

Classi III, IV e V delle scuole superiori di tutta Italia.



## DOVE

Le attività si svolgono prevalentemente a **scuola**, è possibile organizzare **incontri in azienda**. Incentivate le modalità di collaborazione e comunicazione a distanza.



## COME

Per iscriversi al programma e portarlo in classe con i propri alunni, basta effettuare l'iscrizione sulla piattaforma [my.jaitalia.org](https://my.jaitalia.org).



## DURATA

Per essere svolto in modo ottimale il programma richiede in media intorno alle **50 ore curricolari e/o extracurricolari**.

La durata è comunque flessibile e adattabile alle esigenze della didattica. È previsto il **supporto di un volontario di azienda (Dream Coach) per circa 10 ore**.



## COMPETENZE

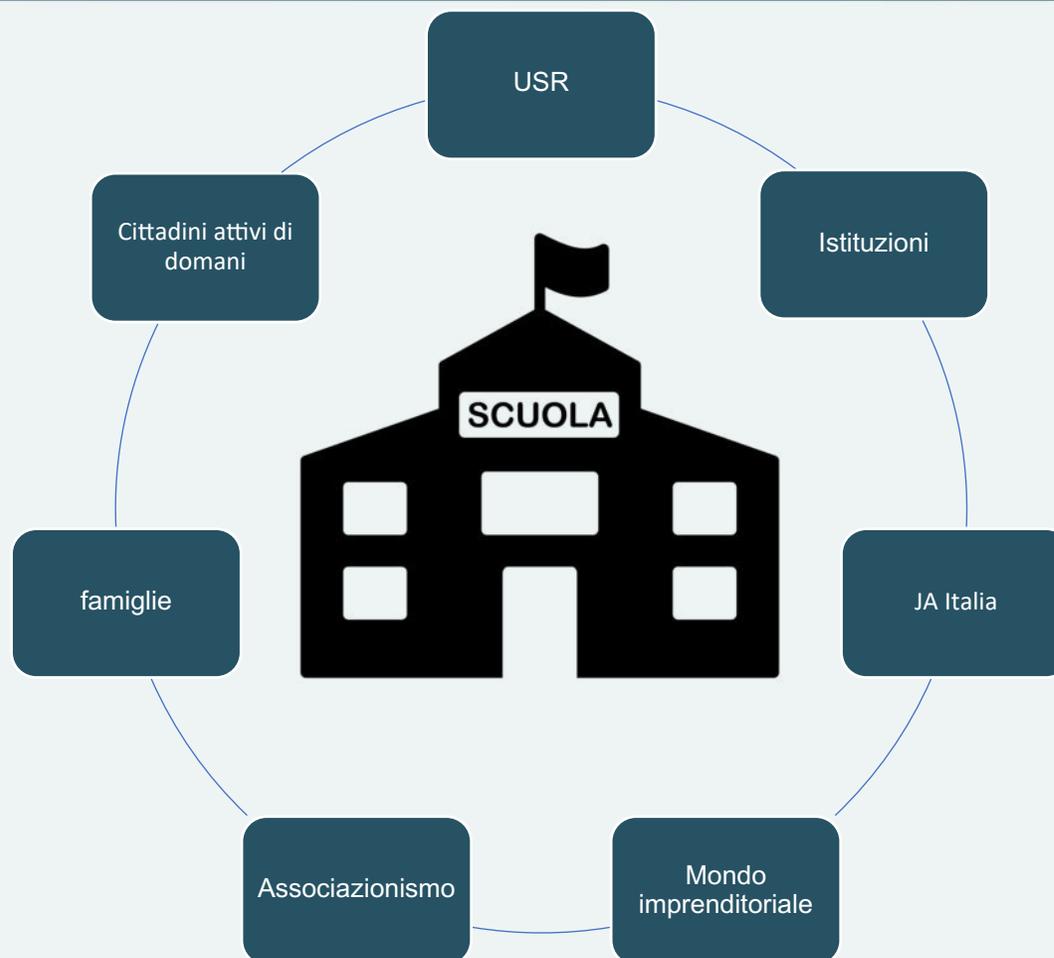
Creatività, Innovazione, Comunicazione, Condivisione, Negoziazione, Pianificazione, Alfabetizzazione finanziaria, Organizzazione delle risorse, Gestione dell'incertezza, Lavoro di gruppo, Problem solving, ecc.



## FORMAZIONE DOCENTI

riconosciuta anche su Piattaforma S.O.F.I.A.

# Creazione di un ecosistema virtuoso contro la dispersione scolastica



# Cosa vogliamo provare a misurare?



## OBIETTIVI QUALITATIVI:

1. Aumento del livello di soddisfazione degli studenti (e dei genitori) nell'offerta scolastica e nelle metodologie didattiche;
2. Miglioramento della reputazione e dell'immagine dell'istituzione scolastica;
3. Aumento della fiducia nel sistema educativo;
4. Aumento della partecipazione degli studenti a attività extra-scolastiche;
5. Miglioramento soft skills degli studenti-esse;
6. Aumento della consapevolezza e dell'interesse degli studenti verso argomenti educativi e sociali (partecipazione cittadinanza attiva);
7. Aumento della partecipazione degli studenti a programmi di volontariato e servizio comunitario (coinvolgimento e advocacy con la propria comunità territoriale);

## OBIETTIVI QUANTITATIVI:

1. Aumento dei tassi di iscrizione e di retention degli studenti;
2. Aumento del punteggio medio degli studenti nei test standardizzati;
3. Aumento del numero di studenti che accedono a programmi di studio avanzati;
4. Aumento del numero di studenti che si iscrivono a corsi universitari e percorsi di carriera correlati (Da capire se ci fermiamo in III - magari adatterei con aumento degli studenti che partecipano a corsi extra curricolari)
5. Aumento della partecipazione degli studenti in competizioni e concorsi accademici
6. Aumento della partecipazione degli studenti a programmi di scambio internazionale e di studio all'estero (Da capire in base anche le possibilità offerte dal territorio)
7. Aumento del numero di studenti che ottengono borse di studio e premi accademici

# Prossimi step per l'a.s. 2024/25





# Contatti

Alessandra Barraco  
Program Manager Sicilia e Fundraising  
3938047642  
[Alessandra.barraco@jaitalia.org](mailto:Alessandra.barraco@jaitalia.org)